

viaggi e vacanze

Pagina a cura di Stefano Passaquindici stefano.passaquindici@ilgiornale.it

MONTECARLO Grandi manifestazioni

Il Principato, ora già in fiore, apre le porte alla tavola e all'arte

La stagione espositiva della capitale del lusso in Costa Azzurra si presenta con due eventi d'eccezione, uno dedicato all'enogastronomia e uno alla cultura

Veronica Grimaldi

Le colline interne sono gialle di mimose. Tutti i toni che coprono la gamma dei rosa e dei rossi sono garantiti da buganvillee che si arrampicano ardite sui muretti di pietra, tanto da ricoprirli interamente, o che fluttuano, come tentacoli di medusa, dall'alto di muri dicina o cancelli. Il mare, intensamente blu, si confonde col cielo del medesimo colore. E la temperatura, di giorno e in questo mese, si aggira sui 20 gradi stabili. Non siamo ai Caraibi, più semplicemente in Costa Azzurra, nel suo angolo privilegiato: il Principato di Monaco. Un motivo in più per spingersi ora in questo angolo di paradiso è l'inaugurazione della stagione espositiva di respiro internazionale. Sede da sempre di eventi prestigiosi, il 2012 si apre con un appuntamento che interessa in primis l'Italia, patria di eccellenze enogastronomiche. Monte-

Carlo Food & Wine Festival (www.monte-carlowinefestival.com), dal 10 al 12 febbraio, spalancherà le porte alla sua quarta edizione finalizzata alla promozione e valorizzazione dei prodotti agroalimentari made in Italy e in Europe. L'evento accresce, anno dopo anno, l'interesse dei mercati ed è divenuto un fiore all'occhiello del Principato, tanto che lo stesso principe sovrano, Alberto II, fondatore di istituzioni per la difesa della natura e della naturalità, «sponsorizza» il festival. Attrici principali, le piccole e medie imprese come l'associazione «Puglia in Europa» - non presenti nel circuito internazionale, ma portabandiera di eccellenze enogastronomiche. Sarà possibile assaggiare prodotti biologici e degustare vini particolari come quelli ricavati da uve cresciute e maturate sulle note della musica di Mozart diffusa nei vigneti. O lo spumante dal nome emblematico, Abissi, tratto da colture collo-

cate in area a 70 metri sotto il livello del mare prospicienti il golfo incontaminato tra il faro di Portofino e la Colla dell'Oro. A ospitare il festival sarà l'Hotel Fairmont Monte Carlo, un complesso alberghiero di lusso, a quattro stelle, nel cuore del Principato. L'albergo (12, av. des Spélugues tel. 00377.93506500, montecarlo@fairmont.com) è una delle realtà ricettive più grandi in Europa: 602 tra stanze e suite, ristoranti, bar e caffè, 18 sale convegni, Willow Stream Spa & Fitness, piscina esterna riscaldata tutto l'anno a 28°C, galleria di shopping con decine di boutique e casinò.

Un nuovissimo ristorante da provare è A'Trego (www.restaurantatrego.com), gioiello di Philippe Starck. È sull'argine del porto di Cap d'Ail, al confine monegasco, che l'archistar ha voluto la sua ultima creazione: un ristorante tre stelle che mescola charme, lusso e design. Si estende su una superficie di

1000 mq; progettato a somiglianza di una capanna di pescatori, affaccia sul mare e offre una vista impareggiabile. Al pianterreno, i soci del club omonimo hanno accesso alla sala da ballo e al bar.

Un altro ottimo hotel dove soggiornare è il Méridien Monte Carlo, che vanta una location unica: pochi passi, e si raggiungono il Casinò, il Grimaldi Forum, il palazzo dei principi sovrani, il porto, il Museo oceanografico (00377.93153600) col suo ricco e coloratissimo acquario (90 vasche) e la Città vecchia. Ampie terrazze, un centro fitness e piscine arricchiscono l'offerta di questo angolo da sogno con l'unica spiaggia privata del Principato. Il suo ristorante L'intempo (220 coperti) è aperto 24 ore su 24, proponendo un'inedita filosofia del servizio di ristorazione: chi entra, può gustare una deliziosa cucina in qualsiasi momento del giorno e della notte.

Appuntamento culturale dal 13 luglio al 9 settembre. Per la prima volta il prestigioso Centre Pompidou di Parigi entrerà in forma solenne nel Principato, e più precisamente al Grimaldi Forum (www.grimaldiforum.com). L'esposizione prevista, dal nome Extra Large, comprenderà opere monumentali provenienti dalla collezione Pompidou e altre da quella del Museo d'Arte Moderna della capitale. Una quarantina di pezzi selezionati di recente acquisizione o comunque mai esposti in Europa. Extra Large offrirà al visitatore anche la possibilità di sperimentare, toccare, vivere la grandiosità di certe installazioni. Entusiasmante la parata dei grandi artisti del Novecento qui rappresentati: Joan Mirò, Jean Dubuffet, Matta, Pierre Soulages, Frank Stella, Sam Francis o Yan Pei-Ming. E per sculture, installazioni e ambienti Jean Tinguely, Joseph Beuys, Christian Boltanski, Daniel Buren e Sol LeWitt, Anish Kapoor e Bill Viola. Capolavori in un'unica proposta scoppiettante e fuori da ogni schema. (Informazioni: www.visitmonaco.com, www.franceguide.com).

last

minute

SPAGNA

Tour nell'Andalusia atlantica alla scoperta di Cadice e Jerez



Un tour di cinque giorni per scoprire il fascino della Spagna del sud, la più vera, la più calda, parte il prossimo 15 febbraio alla volta di Cadice e Jerez, i due gioielli della costa spagnola affacciata sull'Atlantico, oltre lo Stretto di Gibilterra. Storia, cucina e intrattenimenti, dalle degustazioni di sherry agli spettacoli di flamenco, faranno da cornice al viaggio. Informazioni: Ufficio spagnolo del turismo, www.spain.info/it; prenotazioni: con Adenium: www.adeniumtravel.it, quote da 1.090 euro in doppia, con voli da Milano e pernottamenti in hotel quattro stelle inclusi.

NAPOLI

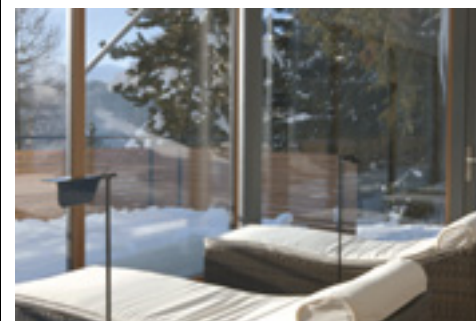
Brunch e design con vista sul Golfo



Di fronte al Porto e a pochi passi dal Teatro San Carlo e dal Castel Nuovo, simboli storici di Napoli, il cinque stelle Romeo è un ottimo punto di partenza per visitare la città. Hotel pensato in stile minimalista dall'architetto giapponese Tange, ospita opere d'arte, pezzi d'antiquariato e una Cigar Room con divani e poltrone di cuoio e una ricca collezione di sigari da fumare in totale relax. Il piacere è assicurato anche dai trattamenti e dai massaggi della luxury spa e dal rito del brunch domenicale con vista sul golfo. Camere doppie deluxe a partire da 170 euro. Per informazioni e prenotazioni: www.romeo.it, tel. 081.0175001.

ALTO ADIGE

Spa panoramica tra le cime delle Dolomiti



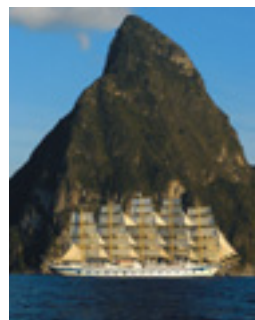
In Valle Isarco, nel comune di Bressanone, con spettacolare vista sulle cime delle Dolomiti, The Vista Hotel è la meta ideale per un weekend romantico da trascorrere tra la neve del comprensorio della Plose e la magnifica spa di 650 metri quadrati con vista panoramica sulle cime dolomitiche, attrezzata con piscina, idromassaggio, diverse tipologie di saune, fontana con acqua di sorgente e sala fitness. Lo speciale pacchetto S. Valentino include: 3 giorni con mezza pensione, drink di benvenuto, un bagno rilassante a scelta, un massaggio corpo, a partire da 331 euro. Informazioni: www.thevistahotel.com, tel. 0472521307



NOTTURNO La suggestiva piazza del Casinò con l'Hotel de Paris

STARCLIPPERS

Da marzo: primavera oltreoceano a bordo degli storici levrieri del mare



Gaia Morelli

I clipper, vascelli a tre o più alberi dalle stupefacenti superfici veliche, furono gli indiscussi protagonisti dei commerci marittimi mondiali nel XIX secolo. Adibiti al trasporto delle merci più preziose, raggiunsero impressionanti velocità, come quella del clipper inglese Patriarch che, sulla rotta della lana, fece il giro del mondo in 136 giorni, record che rimase imbattuto per oltre cento anni. Oggi con Star Clippers è possibile regalarsi una crociera a bordo di uno dei tre velieri più grandi al mondo ancora esistenti. Tre le partenze di marzo. Il 18 da Porto Caldera in Costa Rica a bordo del 4 alberi Star Flyer per un itinerario di 6 notti alla scoperta del patrimonio naturale di questo paese; costo a partire da 1.275 euro a persona. Il 20 l'ammiraglia Royal Clipper salperà per una crociera di 11 giorni nelle acque delle Isole Vergini Britanniche, quota a partire da 2.340 euro a persona. E ancora il 24 marzo partenza a bordo di Star Flyer alla volta di Panama e St. Martin, itinerario di 14 notti al costo di 3.055 euro. Info: www.starclippers.com; info.italy@starclippers.com

ALTA VAL BADIA

Esperienze gourmet e tanto divertimento in compagnia di atleti e chef stellati



Elena Pizzetti

Scoprire le Dolomiti, sci ai piedi, accompagnati da un ex atleta della squadra azzurra di sci alpino e alla guida di una BMW xDrive. Con esperienze gourmet di giorno e di sera. E' quanto propone l'Alta Badia, in occasione della Chef's Cup Südtirol (www.chefscup.it), la rassegna eno-gastronomica che si svolge fino al 27 gennaio con oltre 100 chef stellati che non si cimenteranno solo ai fornelli ma anche sulle piste, gareggiando tra loro e con i personaggi internazionali del mondo dello sport. E poi: corsi di cucina, molto divertimento sulle piste e nei locali in valle e in quota la sera. In concomitanza la rassegna «Sciare con gusto» permette di gustare in diversi rifugi piatti stellati ideati da chef di fama internazionale. Il pacchetto BMW Gourmet Skisafari (valido dal 27 al 29 gennaio) include: 2 notti con mezza pensione in hotel 4 stelle, 2 giorni di utilizzo di BMW xDrive, 1 pranzo in rifugio con piatto stellato, 1 cena degustazione, 1 skipass Dolomiti Superski, 1 giornata di sci con un ex atleta: 850 euro a persona. Info: www.altabadia.org, tel. 0471/836176